

# DANILO BERTI

Solteiro  
Brasileiro  
32 anos

Ibiapava 144 apt 107  
Santo André, SP  
09185-360

daniloberti.com  
danilo.berti@yahoo.com.br  
+55 11 98366 7651

**ÁREAS DE INTERESSE**  
Inovação, Marketing,  
Comunicação, Design

## FORMAÇÃO

Universidade Metodista de São Paulo

*Pós-Graduação em Marketing*

★ TCC conceito A

*Graduação em Comunicação Social com  
Bacharelado em Publicidade e Propaganda*

★ GPA 8,77

ETE Escola Técnica Estadual Lauro Gomes

## IDIOMAS

Inglês avançado  
Francês básico  
Espanhol básico

## QUALIFICAÇÕES

Liderança e teamwork.  
Planejamento de marketing.  
Criação de conceitos criativos, campanhas  
multi-plataformas e projetos de inovação.  
Branding, mobile marketing e storytelling.  
UI/UX designer.

## SOFTWARES

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign,  
Premiere, After Effects, XD, Animate,  
Audition e Fireworks. Sublime Text, Final  
Cut e Logic Pro. Pacotes Office e iWork.  
Linguagens HTML, CSS, PHP, RD Station,  
Mail Chimp, WordPress e Joomla.

## CURSOS

Mergo

• UX Weekend

Udemy

• Web UI/UX Design using Adobe XD

Casa Idea Fixa

• Como Prospectar Ideias Criativas

Escola Pancrom de Tecnologia Gráfica

• Produção Gráfica

Miami Ad School

• Liderança Criativa

ESPM Escola Superior de Propaganda  
e Marketing

• Estratégias de Marketing Digital

• Branding: Gestão de Marcas

SVA NYC School of Visual Arts New York City

• Workshop on Advertising, Arts, Animation,  
Visual Effects and Design

Escola Oficina de Artes

• Design Gráfico

• Criação Publicitária

**DANILOBERTI.COM**



# DANILO BERTI

## EXPERIÊNCIA

(2021- atual)	<b>Canaltech / Magalu</b>	Lead Designer
(2014-2021)	<b>New Mind Comunicação</b>	Diretor de Criação
(2012-2014)	<b>Ingluu Technologies</b>	VP de Marketing
(2011-2014)	<b>Eicon Inteligência em Controles</b>	Analista de Marketing
(2008-2010)	<b>GS Comunicação</b>	Diretor de Criação
(2006-2008)	<b>C2 Comunicação</b>	Assistente de Arte
(2005-2006)	<b>Gauss Consulting</b>	Webdesigner

## CLIENTES (OU JÁ CRIEI PARA...)

*Assaí Atacadista, Cummins, Danfoss, Duracell, Ford, Goóc, Guaraná Antarctica, Magneti Marelli, McDonald's, OLX Brasil, Oral-B, Parapanema, Porto Seguro, Trident, Unidas, Vult e Yamaha.*

## CASES

2016 *Unidas*: a campanha de endomarketing "O Céu Não é o Limite" engajou colaboradores em centenas de lojas da locadora por todo o Brasil, levando o cliente a saltar mais de 20 posições no ranking Great Places to Work, chegando a 17º colocado e 1º de seu setor.

2013 *Editora Leader*: fui convidado para um projeto de atualização no design de capas de livros.

2012 *Ingluu Technologies*: startup criada por mim e 2 amigos com o objetivo de ajudar as pessoas no seu dia a dia por meio da tecnologia. Aqui, liderei o desenvolvimento de 2 aplicativos: **Towindu** e **Arrasow!**, trabalhando desde a criação de seus nomes, até UI, UX design e marketing.

2011 *Eicon Inteligência em Controles*: jogo de tabuleiro "GissGame", que apresenta os benefícios em utilizar a GissOnline, um software que dá mais transparência às finanças de órgãos públicos.

2010 *MA Talentos*: site da escola de música com instrumentos virtuais. Dá até pra twittar seu som!

2010 *Espetáculo Folcloreando*: projeções ao vivo criadas para um show de música, teatro e cultura.

2009 *banda Mono Stereo*: animações criadas para painéis de LED que acompanham os shows da banda. Incluem controles ao vivo de acordo com a reação do público e ritmo das músicas.

2009 *Faculdades Fefisa*: o conceito "Formando Vencedores" apresentou a reformulação da grade curricular, cativando os novos alunos e resgatando o valor histórico do esporte na instituição.

2009 *Ecko Unltd.*: basquete freestyle, brindes via bluetooth, graffiti ao vivo, dança de rua... tudo para embalar o desfile da nova coleção desta marca norte-americana no Metô Fashion.

2006 *Ford Caminhões*: projeto de tuning da linha Cargo para o evento Show Trucks. Praticamente um Pimp My Ride.

2003 *Desta data em diante, sou freelancer em criação.*



# DANILO BERTI

## PRÊMIOS

O ABC da Comunicação

- ★ Prata em Melhor Campanha de Comunicação Integrada de 2015 (Campanha "Volta às Aulas GEN")
- ★ Bronze em Melhor Outdoor de 2015 (Campanha "Parabéns, São Bernardo")
- ★ Grand Prix 2014 (New Mind)
- ★ Agência Mais Premiada do Ano de 2014 (New Mind)

Expocom 2011

- ★ 3º lugar na categoria Melhor Spot ("Madame Charlene", para Equifax)

Batalha Criativa McDonald's 2010

- ★ 2º lugar como Melhor Campanha (McDia Feliz)

Prêmio Destaque

- ★ Melhor Projeto Integrado da Universidade Metodista de 2009 (Campanha "O Melhor Natal é na Sua Casa", para Leroy Merlin)

FUC 2 Festival Universitário de Comunicação

- ★ Medalha de Prata na categoria Internet em 2009 (Campanha "DNA Porsche")

## VOLUNTARIADO

GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer

Ajudei na criação de várias peças para a campanha "Sou Fã de Criança", que contou com, entre outras ações, um jogo beneficente entre estrelas do futebol nacional no Estádio do Pacaembú.

Instituição Cidade dos Meninos Maria Imaculada

Particpei de vários eventos da instituição, como Bazares Beneficentes e Festas Juninas, auxiliando na organização, produção, atendimento e divulgação.

[DANILOBERTI.COM](http://DANILOBERTI.COM)

